



## Presseinformation

### **WISI und IP.NETCOM vereinen weltweit erstmals HbbTV mit klassischem IPTV über eine neue Hybrid-Set-Top-Box**

**Niefern, Wien, 16. Juli 2013** – Klassisches IPTV und HbbTV ließen sich bisher nicht miteinander kombinieren. Dieses technische Problem haben die WISI Communications GmbH & Co. KG (WISI) und IP.NETCOM jetzt weltweit als erste durch eine neu konfigurierte Set-Top-Box gelöst. Die beiden Partner haben jetzt ihre Lösung für das Multi Screen Content Management System „AiMS“ vorgestellt.

#### **HbbTV over IP – Vereinigung zweier Systeme**

Der TV-Markt und die digitale Übertragungskette wandeln sich durch das immer raschere Zusammenwachsen von Breitband-Internet und Broadcast im rasanten Tempo. Für die Wettbewerbsfähigkeit und den wirtschaftlichen Erfolg jedes Netzbetreibers wird es zukünftig entscheidend sein, hochauflösendes Fernsehen sowie Multimediadienste auf allen verfügbaren Endgeräten in jedem Netz bereit stellen zu können. Diesem Anspruch ist WISI mit seinem Partner IP.NETCOM nun ein weiteres Stück näher gekommen. Für HbbTV über klassisches IPTV gibt es nun eine Set-Top-Box (STB), die nach dem ETSI DVB-IP Standard in der Lage ist, HbbTV Funktionen und Inhalte (Multicast TV Programme) jetzt auch erstmals über ein reines IP-Netz (ohne DVB-C Anteil) zu verarbeiten und darzustellen. Die neue STB kann über DVB-C und IPTV direkt am Endgerät entschlüsseln und eignet sich somit über CI+ für Pay-TV diverser Anbieter über IPTV.

Die neue Lösung bietet Netzbetreibern, Content Providern und Endkunden eine Reihe von Vorteilen. So funktioniert die STB nach dem Plug-and-Play Prinzip und kann sofort Fernsehen empfangen. Der automatische Sendersuchlauf ist sowohl im Kabel-TV wie auch für IPTV möglich. Zudem lässt sich UDP Multicast erkennen und einbetten. Darüber hinaus kann die neue STB zusätzlich auch verschlüsselte Signale entschlüsseln.



### **Multi Screen Content Management System “AiMS”**

WISI hält mit der HbbTV/IPTV/Multi Screen Content Management Lösung „AiMS“ die ideale Antwort für alle Netzbetreiber parat, die ihren Kunden hochauflösendes Fernsehen sowie Multimediadienste auf allen verfügbaren Endgeräten in ihrem Netz bereitstellen wollen. AiMS stellt die Dienste im identischen Layout und der entsprechenden Auflösung auf Flatscreens, PCs, Smartphones, Tablets und Set-Top-Boxen mit der jeweils höchstmöglichen Bandbreite dar. Unter dem Motto „Any video from any source to any device in any network“ kann der Nutzer die Dienste auf seinem Tablet oder Smartphone überall hin mitnehmen.

### **Über die IP.NETCOM Vertriebs- und Consulting GmbH**

IP.NETCOM ist Anbieter für interaktives Multiscreen-TV. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Planung und Realisierung mit IPTV/CMS, über 6 Jahre Erfahrung mit FTTH und fundierte Kenntnisse im Sales & Marketing sowie International Business Development garantieren IP.NETCOM höchste Professionalität. Die speziell entwickelte AiMS Softwareplattform bietet die Möglichkeit interaktive TV-Inhalte in allen Netzen, zu allen videofähigen Endgeräten und für alle Größenanforderungen – für beliebig viele Nutzer – optimal anzupassen. AiMS ist somit plattformunabhängig und voll skalierbar. Die Implementierung beruht auf internationalen Standards und Normen. Zu den Kunden von IP.NETCOM zählen Kabelnetzbetreiber, Stadtwerke, FTTH Netzbetreiber, namhafte Hotels, regionale Fernsehsender und große Wohnbauten. [www.ipnetcom.at](http://www.ipnetcom.at)

**Pressekontakt:** Nicole Wurzinger, Leitung Marketing, [nicole.wurzinger@ipnetcom.at](mailto:nicole.wurzinger@ipnetcom.at) , Tel.: +43 699 192 738 60

### **WISI Communications GmbH & Co. KG (WISI)**

Das 1926 von Wilhelm Sihn jr. gegründete Unternehmen ist einer der weltweiten Pioniere der Empfangs- und Verteiltechnik und gehört zu den nur noch ganz wenigen deutschen Technologiefirmen in diesem Bereich. Heute ist WISI rund um den Globus als kompetenter Systemanbieter und Partner in den Produktbereichen Mobile Kommunikation, Empfangs- und Verteiltechnik, CATV-Technik und Hochfrequenz-Steckverbindungen tätig. An drei Produktionsstandorten in Deutschland, Frankreich und Asien sind derzeit rund 550 Mitarbeiter beschäftigt. WISI hat Tochtergesellschaften in Frankreich, Österreich, Schweiz, Schweden, Spanien und in China. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen mit über 100 Partnern in allen wichtigen internationalen Märkten. Weitere Informationen über WISI finden Sie unter [www.wisi.de](http://www.wisi.de).



**Pressekontakte:**

WISI Communications GmbH & Co. KG  
Leiter Marketing & Vertrieb Handel Inland  
Michael Eberle  
Wilhelm-Sihn-Str. 5 – 7  
D-75223 Niefern-Öschelbronn  
Tel. 07233/66-343  
Email: [michael.eberle@wisi.de](mailto:michael.eberle@wisi.de)

fuchs media consult gmbh

Thomas Fuchs  
Hindenburgstrasse 20  
D-51643 Gummersbach  
Tel.: 02261/994 23 95  
Email: [tfuchs@fuchsmc.com](mailto:tfuchs@fuchsmc.com)